

MAANDAG 29

Inspiratie Pasen

Eind deze week is het Pasen. Inspireer je volgers met je producten voor bijvoorbeeld creatieve paasdecoraties, heerlijke paaslunch of een gezellige activiteit voor tijdens de paasdagen.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

DINSDAG 30

WOENSDAG 31

DONDERDAG 1

Neen het is geen grapje...

Zet een product in de kijker waarbij je een leuke, grappige insteek kan aan verbinden. Bijvoorbeeld: Neen het is geen grap dat we het lekkerste en authentiekste vlees hebben.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

VRIJDAG 2

ZATERDAG 3

ZONDAG 4

TIPS

Vrolijk Pasen

Wens met je voltallige team een Vrolijk Pasen.

"Geniet van de mooie momenten met elkaar."

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

1. Gebruik witruimtes. Ze zorgen voor overzicht en betere leesbaarheid. Zorg ervoor dat witruimtes niet overheerst, streef naar een goede balans.

2. Jij hebt iets te bieden wat anderen waarschijnlijk niet kunnen. Het is mooi om je kennis en kunde in te zetten om je doelgroep te bereiken.

APR

WEEK 13:
29/03-
04/04/2021

MAANDAG 5

DINSDAG 6

WOENSDAG 7

DONDERDAG 8

Wereldgezondheidsdag

Afgelopen jaar heeft bewezen dat onze gezondheid prioriteit is. Inspireer je fans met tips om gezond te blijven. Zet bijvoorbeeld een gezond gerecht of product in de kijker. Of bedank een persoon die in de zorg werkt.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

VRIJDAG 9

ZATERDAG 10

ZONDAG 11

TIPS

Laat zien hoe klanten je diensten/producten gebruiken

Vraag klanten naar beeldmateriaal waarin zij jouw producten of diensten gebruiken en hun ervaringen met je delen.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

Dag van de goede daad

Miljoenen mensen uit ruim 100 verschillende landen nemen deel aan deze dag. Doe ook mee en verricht vandaag een goede daad en deel dit met je fans via een video.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

3. Consistentie ontstaat niet vanzelf en ook zeker niet in één keer. Het heeft veel geduld nodig. Het gaat in stapjes en alleen dan weet je het goed vorm te geven en vol te houden.

4. Ken de factoren die impact hebben op je sector en deel vervolgens hoe het jouw fans en volgers beïnvloedt.

APR

WEEK 14:
05/04-
11/04/2021

MAANDAG 12

Maak leuke seizoenscontent

Breng je klanten, fans en volgers in de juiste stemming voor het seizoen. Je kan bijvoorbeeld een trend van het seizoen in de kijker plaatsen, een gerecht dat perfect past voor dit seizoen, een groente/fruit in de kijker...

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

DINSDAG 13

WOENSDAG 14

DONDERDAG 15

Secretaresse dag

Een jaarlijks terugkerende themadag waarop men alle teamleden eens in het zonnetje kan zetten. Zet vandaag ook jouw teamleden in de kijker en laat hen weten waarom jij niet zonder hen kan.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

VRIJDAG 16

Behind the scene video

Bied je fans een kijkje achter de schermen. Maak een korte video wanneer je bezig bent aan de voorbereidingen van een presentatie. Of toon aan hoe een productieproces verloopt van een product dat je verkoopt.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

ZATERDAG 17

ZONDAG 18

TIPS

5. Canva barst van de mogelijkheden en helpt je eenvoudig om afbeeldingen op te maken. Extra fijn: je kan ook animaties toevoegen!

6. Een sprint op sociale media lukt niet. Het vraagt zeker tijd. Eerst moet je zaaien, bemesten en nadien kan je oogsten.

APR

WEEK 15:
12/04 -
18/04/2021

MAANDAG 19

Wist je datje...

Licht een leuk weetje met betrekking tot je product of dienst uit. Gebruik hierbij een passende, persoonlijke afbeelding.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

DINSDAG 20

WOENSDAG 21

Testimonials, maar dan als interview

Klanten die vertellen hoe goed de samenwerking bevallen is, niets is mooier dan dat. Neem de moeite om enkele tevreden, vaste klanten te interviewen en laat het uitwerken tot een leuk verhaal.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

DONDERDAG 22

VRIJDAG 23

Beschrijf de komende zomertrends

Welke trends zijn er gaande in je productcategorie of branche. Welke voorspellingen zijn er en wat is de mening van jouw bedrijf hierover? Laat het je fans weten via je social media kanalen en zet daarbij enkel producten in de kijker.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

ZATERDAG 24

ZONDAG 25

TIPS

7. Voor merkbekendheid is er momenteel geen beter kanaal te vinden dan social media. Het is ook een kwestie van trial en error. Zo ontdek je wat voor content populair is bij volgers of fans.

8. Je volgers willen makkelijk te verteren content. Je maakt betere content door het vooral natuurlijk en gemakkelijk te houden.

APR

WEEK 16:
19/04 -
25/04/2021

MAANDAG 26

DINSDAG 27

Fill-in-the-blank

Je kan bijna iedere vraag herformuleren als een fill-in-the-blank: een statement of zin waarin één of meerder woorden ontbreken. Fans vullen jouw statement graag aan met eigen suggesties.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

WOENSDAG 28

DONDERDAG 29

VRIJDAG 30

ZATERDAG 1

ZONDAG 2

TIPS

9. Hou van je fans, reageer op hun vragen. Persoonlijke aandacht is echt één van de sleutels tot succes.

10. Via social media content kan je je merk een persoonlijkheid geven. Veel bekende merken en influencers stralen een boodschap, mening, karakter uit. Zo'n persoonlijke touch werkt aanstekelijk bij volgers.

APR


WEEK 16:
26/04-
02/05/2021

STEL ONS GRATIS & VRIJBLIJVEND AL JE VRAGEN:

Telefoon: 09 245 95 36

E-mail: ellen.dupont@onlineed.be

 m.me/onlineedbelgie

 wa.me/3292459536

Verneem het nieuws uit eerste hand en [schrijf je hier in op onze nieuwsbrief](#):

Volg ons via:

