

MAANDAG 28

DINSDAG 29

WOENSDAG 30

DONDERDAG 31

VRIJDAG 1

Gelukkige nieuwjaar

Wens je fans een gelukkig, sfeervol en warm 2021 op je meest persoonlijke manier. Nu we dit op een andere manier moeten vieren, zijn we meer dan ooit verbonden met elkaar.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

ZATERDAG 2

Goede voornemens...

Deel jouw goede voornemens voor 2021 a.d.h.v een video waarin je ze opnoemt en wees benieuwd naar die van je volgers. Ze staan wellicht ook te popelen om deze te delen.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

ZONDAG 3

TIPS

1. Geef je onderneming een eigen gezicht. Mensen kiezen voor een product of dienst op basis van de identiteit van een bedrijf. Zonder persoonlijke klik geen verkoop.

2. Experimenteer met tijdstippen. Test wanneer jouw fans het meest online zijn door op verschillende tijdstippen je content te plaatsen.

DEC

WEEK 53:
28/12/2020-
03/01/2021

MAANDAG 4

Aankondiging soldenperiode

Van 4 t.e.m 31/01/2021 zijn het solden. Spreek in een korte video je fans aan en kondig je solde periode aan door enkele van jouw favorieten in beeld te brengen. Licht hierbij ook even toe waarom dit je favorieten zijn en vraag aan je fans ook hun mening te delen via een reactie.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

DINSDAG 5

WOENSDAG 6

DONDERDAG 7

Voorspel de toekomstige trends

Jij bent de expert in je markt en daarom zou je in staat moeten zijn om de trends te voorspellen voor de toekomst. Je bent misschien niet gewend trends in je branche te voorspellen maar je weet waarschijnlijk veel meer dan je klanten. Deel deze kennis!

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

VRIJDAG 8

ZATERDAG 9

ZONDAG 10

TIPS

Stap-voor-stap video

Of je nu een bakker bent die een cake bakt of een online marketeer die een e-mailfunnel maakt, denk na over onderdelen van jouw bedrijf waar jouw klanten van kunnen leren. Leg dit nadien in een kort filmpje stap-voor-stap uit.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

3. Scoor met bewegende beelden en authentieke video's van jezelf. Op die manier val je op bij je doelgroep in de massa op sociale media.

4. Tegenwoordig zijn Insta Stories erg populair. Mensen besteden meer tijd aan stories dan Insta feed. Maak dus zeker ook gebruik van deze Instagram functie.

JAN

WEEK 1:
04/01-
10/01/2021

MAANDAG 11

Getuigenis in de kijker

Klanten die vertellen hoe de samenwerking verlopen is, is van onschatbare waarde. Neem de moeite om tevreden klanten te interviewen en werk het uit tot een mooi verhaal.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

DINSDAG 12

WOENSDAG 13

Een greep uit je solden

Stel 3 looks samen die binnen je solden artikelen vallen en maak deze via [Canva.com](https://www.canva.com) visueel aantrekkelijk op. Op deze manier kan je je fans inspireren en ondertussen polsen naar hun favoriet.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

DONDERDAG 14

VRIJDAG 15

Achter de schermen tijdens je aankoopronde

Neem je fans mee tijdens je speurtocht wanneer je nieuwe artikelen gaat aankopen. Dit is een goede manier om je fans nieuwsgierig te maken en ondertussen gun je hen een sneak peek van de nieuwe collectie die eraan komt.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

ZATERDAG 16

ZONDAG 17

TIPS

5. Canva barst van de mogelijkheden en helpt je eenvoudig om afbeeldingen op te maken. Extra fijn: je kan ook animaties toevoegen!

6. Spreek jij met jouw bedrijf echter vaak een jonge doelgroep of tieners aan? TikTok kent enorm veel jonge gebruikers, ideaal dus om deze doelgroep op een leuke en speelse manier te bereiken!

JAN

WEEK 2:
11/01-
17/01/2021

MAANDAG 18

Post een vraag van de week

Mogelijk heb je al een sectie met veelgestelde vragen op je site maar waarom zou je deze niet uitbreiden met verschillende blogposts? Verzamel vragen van je klanten en beantwoordt er elke week een.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

DINSDAG 19

WOENSDAG 20

DONDERDAG 21

Wereldknuffeldag

Speel even in op deze themadag en de emotie van je fans. Zoek een mooie quote op die hierbij van toepassing is. Want weet dat we elkaar ooit weer zullen mogen omhelzen.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

VRIJDAG 22

Inspiratie Valentijn

Op 14 februari mogen we onze geliefden opnieuw in de bloemetjes zetten. Stel enkele leuke cadeautips samen in een blog afgestemd op jouw artikelen en wensen van je klanten. Op die manier kan je hen van de nodige inspiratie voorzien.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

ZATERDAG 23

ZONDAG 24

TIPS

7. Stel vragen. Door vragen te stellen, toon je interesse in je fans en creëer je een verhoogde betrokkenheid. Het zal je verbazen hoe leuk mensen het vinden om hun mening te delen.

8. Kies de juiste tone of voice. Ken je doelgroep, onderzoek hoe zij communiceren en stel daar je tone of voice op af.

JAN

WEEK 3:
18/01-
24/01/2021

MAANDAG 25

No Blue Monday for you ;-)

Koppel deze themadag aan de laatste dagen van je solden. 'No Blue Monday for you' want profiteer nu van hoge kortingen op onze laatste stuks. Zet enkele van je laatste stuks in de kijker om je fans tijdens de solden nog een laatste duwtje in de rug te geven.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

DINSDAG 26

WOENSDAG 27

Stopmotion video

Een stop-motion filmpje is een filmpje dat bestaat uit allemaal achter elkaar geplaatste foto's. Je kan er een mooi verhaaltje met maken die zeker en vast de aandacht van je fans zal trekken. Er bestaan namelijk voldoende apps voor om dit via je smartphone op te nemen. Een aanrader!

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

DONDERDAG 28

VRIJDAG 29

ZATERDAG 30

'unboxing' video

Is er een nieuwe levering met nieuwe collectie of nieuwe artikelen toegekomen? Betrek je fans hierbij en film het moment waarbij je deze opent. Het zal je verbazen hoe leuk je fans dit zullen vinden en positieve reacties zullen geven.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

ZONDAG 31

TIPS

9. Hou van je fans, reageer op hun vragen. Persoonlijke aandacht is echt één van de sleutels tot succes.

10. Betrek je fans en followers: laat ze foto's insturen die relevant zijn voor jouw business, bijvoorbeeld een (gekke) foto waar ze jouw product of dienst gebruiken.

JAN


WEEK 5:
25/01-
31/01/2021

STEL ONS GRATIS & VRIJBLIJVEND AL JE VRAGEN:

Telefoon: 09 245 95 36

E-mail: ellen.dupont@onlineed.be

 m.me/onlineedbelgie

 wa.me/3292459536

Verneem het nieuws uit eerste hand en [schrijf je hier in op onze nieuwsbrief](#):

Volg ons via:

