

MAANDAG 31

DINSDAG 1

Go personal

Vertel iets persoonlijk aan je klanten. Zo leren je klanten je beter kennen en creëer je een vertrouwensband.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

WOENSDAG 2

DONDERDAG 3

VRIJDAG 4

ZATERDAG 5

Wereldmilieudag

Het milieu is een veelbesproken onderwerp vandaag. Hoe draag je als bedrijf een steentje bij aan het milieu.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

ZONDAG 6

TIPS

1. Ga aan de slag met videocontent. Niets is overtuigender dan jij die je missie, lancering nieuwe collectie, tips en tricks, ... in een videoboodschap vertelt aan je klanten. Vergeet op het einde van je video ook geen call to action te integreren.

2. Gebruik relevante hashtags. Hashtags zorgen ervoor dat je sneller gevonden wordt in de massa aan content

JUNI

WEEK 22:
31/05-
06/06/2021

MAANDAG 7

Vaderdag inspiratie

Laat papa's die klanten zijn aan het woord wat ze graag zouden wensen en maak hier een video van de papa's.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

DINSDAG 8

WOENSDAG 9

Treasure hunt

Verstop enkele coupons of een QR-code ergens in je winkel waarbij je klanten die het vinden een beloning ontvangen. Denk hierbij aan een korting, extra punten op hun klantenkaart, gratis retouche...

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

DONDERDAG 10

VRIJDAG 11

ZATERDAG 12

ZONDAG 13

Vaderdag

Wens alle papa's een fijne vaderdag toe en organiseer een fotowedstrijd. De coolste papa wint!

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

TIPS

3. Consistentie ontstaat niet vanzelf en ook zeker niet in één keer. Het heeft veel geduld nodig. Het gaat in stapjes en alleen dan weet je het goed vorm te geven en vol te houden.

4. Jij hebt iets te bieden wat anderen waarschijnlijk niet kunnen. Het is mooi om je kennis en kunde in te zetten om je doelgroep te bereiken.

JUNI

WEEK 23:
07/06-
13/06/2021

MAANDAG 14

Monday Blues

Bij ons geen last van Monday Blues. Start de week met een succesverhaal.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

DINSDAG 15

WOENSDAG 16

Instagram take-over

Een medewerker neemt de Instagram account voor een dag over. De collega demonstreert aan de hand van foto's/video's hoe haar dag eruit ziet. Authenticiteit is heel belangrijk in social media.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

DONDERDAG 17

VRIJDAG 18

Say something nice day

Werk je graag samen met een bepaalde partner? Waarom dit niet online posten? Tag ook jouw partner om meer bereik te genereren.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

ZATERDAG 19

ZONDAG 20

TIPS

5. Vul je posts aan met visueel aantrekkelijke afbeeldingen. Zorg dat ze de eye catcher van de feed van je volgers zijn.

6. Een sprint op sociale media lukt niet. Het vraagt zeker tijd. Eerst moet je zaaien, bemesten en nadien kan je oogsten.

JUNI

WEEK 24:
14/06-
20/06/2021

MAANDAG 21

DINSDAG 22

WOENSDAG 23

DONDERDAG 24

Internationale selfiedag

Selfietijd! Laat een medewerker een selfie nemen en zichzelf kort voorstellen. Zo leren je klanten je team beter kennen en zien ze je niet als een bedrijf maar wordt het meteen persoonlijker.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

Internationale tapasdag

Waarom niet als middagpauze samen met je team tapas afhalen of nog beter iedereen brengt zijn favoriete tapasgerechtje mee. De ideale teambuilding! Ga in interactie met je klanten. Vraag hen met wie zij binnenkort lekkere tapas gaan eten.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

VRIJDAG 25

ZATERDAG 26

ZONDAG 27

Partnership actie

Zet een actie op samen met één van je partners! Dit kan iets kleins zijn, zoals een kleine korting geven aan de producten van je partner. Zo spreek je je eigen klanten aan, maar ook de klanten van je partner! Het is een win-win situatie!

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

TIPS

7. Werk samen met een influencer en lok meer bezoekers naar je sociale media. Je moet hiervoor niet onmiddellijk de grootste influencer kiezen. Een influencer met +5000 volgers werkt ook!

8. Je volgers willen makkelijk te verteren content. Je maakt betere content door het vooral natuurlijk en gemakkelijk te houden.

JUNI

WEEK 25:
21/06-
27/06/2021

MAANDAG 28

Tik...tok... it's time

Maak de sprong en creëer een post op TikTok. Laat je inspireren door andere retailers op TikTok of geef je eigen twist aan de laatste trends. TikTok is de beste medium om jonge mensen te bereiken.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

DINSDAG 29

WOENSDAG 30

We're halfway there

We zijn halverwege 2021, hoe verliep het voor je? Deel een quote of reflecteer over 2021 als retailer. #WeSurvived

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

DONDERDAG 01

VRIJDAG 02

ZATERDAG 03

ZONDAG 04

TIPS

9. Hou van je fans, reageer op hun vragen. Persoonlijke aandacht is echt één van de sleutels tot succes.

10. Deel de ervaring van je klanten. Mensen zijn gevoelig voor ervaringen en beoordelingen van anderen. Waarom hier niet op inspelen?

JUNI


WEEK 26:
28/06-
04/07/2021

STEL ONS GRATIS & VRIJBLIJVEND AL JE VRAGEN:

Telefoon: 09 245 95 36

E-mail: ellen.dupont@onlineed.be

 m.me/onlineedbelgie

 wa.me/3292459536

Verneem het nieuws uit eerste hand en [schrijf je hier in op onze nieuwsbrief](#):

Volg ons via:

