

MAANDAG 26

DINSDAG 27

WOENSDAG 28

DONDERDAG 29

VRIJDAG 30

ZATERDAG 1

ZONDAG 2

TIPS

Dag van de Arbeid

Op 1 mei vieren we jaarlijks Dag van de Arbeid. Bedank jouw team met een post!

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

Internationale dag van de lach

Toon je mooie glimlach (jezelf of je team) aan je klanten. Dit komt persoonlijk over en geeft een gezicht aan je onderneming.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

1. Hou de laatste trends in de gaten. Deze trends volgen levert vaak succesvolle resultaten vanwege hun populariteit. Een eigen creatieve wending geven aan de laatste trends, (de trend in jouw stijl naar voor brengen) brengt ook heel goede resultaten op.

2. Jij hebt iets te bieden wat anderen waarschijnlijk niet kunnen. Het is mooi om je kennis en kunde in te zetten om je doelgroep te bereiken.

MEI

WEEK 17:
26/04-
02/05/2021

MAANDAG 3

Moederdag inspiratie

Het is binnenkort Moederdag. Dit is het moment dat je je producten in beeld zet als cadeau voor Moederdag. Laat je klanten weten dat ze nog last-minute het perfecte cadeau kunnen aankopen bij jou.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

DINSDAG 4

WOENSDAG 5

DONDERDAG 6

Throwback Thursday

Op Throwback Thursday, denk je samen met je klanten aan een memorabele moment van het verleden.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

VRIJDAG 7

ZATERDAG 8

ZONDAG 9

TIPS

Moederdag

Wens iedere moeder een gelukkige Moederdag toe! Indien je een speciale actie hebt voor Moederdag, informeer je klanten nogmaals hiervan.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

3. Consistentie ontstaat niet vanzelf en ook zeker niet in één keer. Het heeft veel geduld nodig. Het gaat in stapjes en alleen dan weet je het goed vorm te geven en vol te houden.

4. Ken de factoren die impact hebben op je sector en deel vervolgens hoe het jouw fans en volgers beïnvloedt.

MEI

WEEK 18:
03/05-
09/05/2021

MAANDAG 10

DINSDAG 11

WOENSDAG 12

DONDERDAG 13

User generated content

Laat je producten zien in hun natuurlijke gebruikssituatie. De kans is groot dat je fans content online plaatsen waarop je producten te zien zijn. Deel deze berichten. Het versterkt de vertrouwensrelatie met de volgers en creëert dus meerwaarde.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

VRIJDAG 14

ZATERDAG 15

ZONDAG 16

TIPS

Tips & tricks

Deel nuttige tips & tricks uit je sector voor je klanten. Bv.: geef handige tips voor de onderhoud van je producten. Je kunt deze voorstellen op eender welke manier dat je wenst; in videoformaat, een link naar een blog, een foto, ...

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

5. Gebruik geen stock foto's! Eigen getrokken foto's die persoonlijkheid uitstralen doen het veel beter op sociale media!

6. Een sprint op sociale media lukt niet. Het vraagt zeker tijd. Eerst moet je zaaien, bemesten en nadien kan je oogsten.

MEI

WEEK 19:
10/05-
16/05/2021

MAANDAG 17

DINSDAG 18

WOENSDAG 19

DONDERDAG 20

Vraag van de maand

Mogelijk heb je al een sectie met FAQ's op je site maar waarom zou je deze niet uitbreiden met verschillende posts? Verzamel vragen van je klanten of verzin deze zelf en beantwoordt er elke maand één.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

VRIJDAG 21

ZATERDAG 22

ZONDAG 23

FridayFunday

Het is bijna weekend, wens je klanten een fijne vrijdag en vraag wat hun weekend plannen zijn. Deel ook wat jouw plannen zijn, dit komt heel persoonlijk over! Zo zien ze je niet als een zaak, maar eerder als een persoon!

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

TIPS

7. Werk samen met een influencer en lok meer bezoekers naar je sociale media. Je moet hiervoor niet onmiddellijk de grootste influencer kiezen. Een influencer met +5000 volgers werkt ook!

8. Je volgers willen makkelijk te verteren content. Je maakt betere content door het vooral natuurlijk en gemakkelijk te houden.

MEI

WEEK 20:
17/05-
23/05/2021

MAANDAG 24

DINSDAG 25

Schrijf over een nieuwtje in je branche

Heb je een leuk nieuwtje uit jouw branche? Deel dit dan! Wie weet is het ook interessant voor jouw volgers. Geef dan ook direct jouw mening en vraag wat je volgers ervan vinden. Zo creëer je ook weer interactie. Win-win!

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

WOENSDAG 26

DONDERDAG 27

VRIJDAG 28

Zet een product in de kijker

Is er een product dat je aanbiedt dat heel populair is? Of breng je een nieuwe collectie uit? Zet het in de kijker met een post op je sociale media. Dit mag via foto's, een video ... Zolang je klanten weten dat het beschikbaar is.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

ZATERDAG 29

ZONDAG 30

TIPS

9. Hou van je fans, reageer op hun vragen. Persoonlijke aandacht is echt één van de sleutels tot succes.

10. Via social media content kan je je merk een persoonlijkheid geven. Veel bekende merken en influencers stralen een boodschap, mening, karakter uit. Zo'n persoonlijke touch werkt aanstekelijk bij volgers.

MEI


WEEK 21:
24/05-
30/05/2021

STEL ONS GRATIS & VRIJBLIJVEND AL JE VRAGEN:

Telefoon: 09 245 95 36

E-mail: ellen.dupont@onlineed.be

 m.me/onlineedbelgie

 wa.me/3292459536

Verneem het nieuws uit eerste hand en [schrijf je hier in op onze nieuwsbrief](#):

Volg ons via:

