

**MAANDAG 26**

---

**DINSDAG 27**

---

**WOENSDAG 28**

---

**DONDERDAG 29**

---

**VRIJDAG 30**

---

**ZATERDAG 31**

---

**ZONDAG 1**

---

**TIPS**

1. Wees kort en krachtig in de boodschap die je wilt geven.

2. Gebruik Canva.com om je afbeeldingen social proof op te maken. De socialmedia-lay-outs van Canva zijn geschikt voor Facebook, LinkedIn, Google My Business en Instagram. Je krijgt gratis toegang tot ruim 100 lay-outs waarmee je in een paar minuten prachtige graphics kunt maken.

Halloween

Post een leuke foto van jou en je medewerkers verkleed. Laat jullie persoonlijke en grappige kant zien. Vraag aan je volgers om zelf ook een foto van hun te delen.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

Open of gesloten?

Laat je volgers weten aan de hand van een mooie afbeelding indien je vandaag open of gesloten bent.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

**NOV**

**WEEK 44:**  
**26/10 -**  
**01/11/2020**

## MAANDAG 2

---

## DINSDAG 3

---

## WOENSDAG 4

---

Ondertussen @je bedrijf

Laat je volgers op een leuke manier weten wat je vandaag bezig houdt. Vraag in je statusupdate ook naar wat er bij je volgers vandaag op de planning staat zodat je interactie uitlokt.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## DONDERDAG 5

---

## VRIJDAG 6

---

Actueel onderwerp

Speel in op actuele onderwerpen die te maken hebben met jouw business. Maak hiervan een korte samenvatting en deel dit op je sociale media kanalen. Je volgers vinden het leuk wanneer je inspeelt op wat er leeft (zie tip 3).

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## ZATERDAG 7

---

## ZONDAG 8

---

## TIPS

3. Wil je een artikel delen? Dat kan. Vat het artikel kort samen in je statusupdate en plaats de link van het originele artikel in een reactie of in bio (Instagram).

4. Tegenwoordig zijn Insta Stories erg populair. Mensen besteden meer tijd aan stories dan Insta feed. Maak dus zeker ook gebruik van deze Instagram functie.

# NOV

WEEK 45:  
02/11 -  
08/11/2020

## MAANDAG 9

---

## DINSDAG 10

---

## WOENSDAG 11

---

'Spread the love' met reviews

Weet dat potentiële klanten meer vertrouwen hebben in een review dan in een advertentie. Vraag aan je volgers om een mooie review voor je achter te laten op Facebook en/of Google My Business. Deze kan je nadien nog delen op sociale media.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## DONDERDAG 12

---

## VRIJDAG 13

---

Wereld Vriendelijkheidsdag

Wees vandaag een keertje extra vriendelijk voor je medemens. Toon je volgers aan de hand van een persoonlijke afbeelding hoe jij vandaag op deze dag zal inspelen.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

## ZATERDAG 14

---

## ZONDAG 15

---

## TIPS

5. Wil je dat je doelgroep actie onderneemt? Integreer dan een call to action in je post.

6. Laat regelmatig iets van je horen zodat je onder de aandacht blijft van je volgers en er ook regelmatig nieuwe content is. Mensen volgen jou omdat ze content van je willen. Als je consequent berichten post, behoud je jouw volgers.

# NOV

WEEK 46:  
09/11 -  
15/11/2020

## MAANDAG 16

---

Internationale Dag van de Verdraagzaamheid

Door corona worden we soms met moeilijke momenten geconfronteerd. Speel net daarom in op deze themadag door iets positiefs van je bedrijf te delen.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## DINSDAG 17

---

## WOENSDAG 18

---

## DONDERDAG 19

---

## VRIJDAG 20

---

Dag van de Ondernemer

Speel vandaag in op deze themadag en zet alle ondernemers die je kent even in de bloemetjes.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## ZATERDAG 21

---

## ZONDAG 22

---

## TIPS

7. Stel vragen. Door vragen te stellen, toon je interesse in je fans en creëer je een verhoogde betrokkenheid. Het zal je verbazen hoe leuk mensen het vinden om hun mening te delen.

8. Emotie werkt. Emotie verbindt. Plezier of humor is een hele sterke emotie, die als je ze goed gebruikt, veen bereik en betrokkenheid kan uitlokken.

# NOV

WEEK 47:  
16/11 -  
22/11/2020

**MAANDAG 23**

---

**DINSDAG 24**

---

**WOENSDAG 25**

---

**DONDERDAG 26**

---

**VRIJDAG 27**

---

Black Friday op 27/11/2020

Speel in op deze themadag door je volgers te laten weten dat je ook lage prijzen aanbiedt, promoties... Dé gelegenheid om leuke cadeaus te kopen tegen lage prijzen.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

**ZATERDAG 28**

---

**ZONDAG 29**

---

**TIPS**

9. Werk samen met influencers. Influencers zijn de content-creators van nu. Door hun behendigheid en connectie met hun doelgroep maken ze in een handomdraai content van hoge kwaliteit.

10. Let er op dat je consistent bent in het posten op sociale media. Zorg dat je logo altijd voorzien is op je afbeelding/video.

**NOV**

**WEEK 48:**  
**23/11 -**  
**29/11/2020**

## MAANDAG 30

---

Cyber Monday 30/11/2020

Speel in op deze themadag door je volgers te laten weten dat je ook lage prijzen aanbiedt, promoties... Dé gelegenheid om leuke cadeaus te kopen tegen lage prijzen.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

## DINSDAG 1

---

## WOENSDAG 2

---

## DONDERDAG 3

---

## VRIJDAG 4

---

## ZATERDAG 5

---

## ZONDAG 6

---

## TIPS

11. Betrek je fans en followers: laat ze foto's insturen die relevant zijn voor jouw business, bijvoorbeeld een (gekke) foto waar ze jouw product of dienst gebruiken.

# NOV

WEEK 49:  
30/11 -  
06/12/2020


## STEL ONS GRATIS & VRIJBLIJVEND AL JE VRAGEN:

---

Telefoon: 09 245 95 36

E-mail: [ellen.dupont@onlineed.be](mailto:ellen.dupont@onlineed.be)

 [m.me/onlineedbelgie](https://m.me/onlineedbelgie)

 [wa.me/3292459536](https://wa.me/3292459536)

Verneem het nieuws uit eerste hand en [schrijf je hier in op onze nieuwsbrief](#):

Volg ons via:

