

MAANDAG 29

DINSDAG 30

WOENSDAG 1

Verlof aankondigen

Breng je volgers reeds op de hoogte indien je bedrijf sluit tijdens de zomervakantie. Of misschien werk je in de zomer op een lager pitje?

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

DONDERDAG 2

VRIJDAG 3

ZATERDAG 4

Quote van een medewerker

Zet één van je medewerkers eens in de kijker met een persoonlijk beeld en quote van deze persoon. Eventueel kan je dit ook koppelen aan een video met interview of een blog op je website.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

ZONDAG 5

TIPS

1. Gebruik relevante hashtags (#) in je posts zoals #winkelhier #internationaledagvanhetkind, #winkelhier, #kooplokaal, #inspiratie #werelddagvanemoji.

2. Blijf bondig en werk met foto's. Een beeld zegt meer dan 1000 woorden. Zo ook in het social media landschap waar alles zeer snel en vluchtig gaat.

JUL

WEEK 28:
29/06 -
05/07/2020

MAANDAG 6

DINSDAG 7

Ondertussen @ je bedrijf

Laat je volgers weten wat je vandaag bezig houdt. Vraag in je statusupdate ook naar wat er bij je volgers vandaag op de planning staat. Zo lok je interactie uit.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

WOENSDAG 8

DONDERDAG 9

VRIJDAG 10

ZATERDAG 11

ZONDAG 12

Blog met relevante tips over je product of dienst

Een blog met tips is de ideale manier om je klanten te blijven inspireren. Vb: verzorg je huid tijdens de zomer met onze tips. Of een blog met outfits waarmee je gegarandeerd een warme zomerdag overleeft. Benadruk daarbij de pijnpunten van je klanten.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

TIPS

3. Betrek je fans en volgers. Een effectieve aanwezigheid op sociale media staat of valt met interactie en relaties opbouwen.
4. Vraag je volgers en/of je trouwste klanten om reviews te schrijven over hun ervaringen met je bedrijf.
5. Analyseer en speel in op trends. Wat krijgt veel likes op jouw kanaal en wat niet?

JUL

WEEK 29:
06/07 -
12/07/2020

MAANDAG 13

DINSDAG 14

Merk in de kijker

Laat je volgers op een leuke en inspirerende manier kennis maken met een merk waarmee je een samenwerking bent aangegaan. Dit kan je voorstellen a.d.h.v een afbeelding of een video (al dan wel of niet in interview vorm).

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

WOENSDAG 15

DONDERDAG 16

VRIJDAG 17

Werelddag van de emoji

Neem een foto van jezelf waarbij je een emoji nadoet en laat je volgers raden welke het is. Voorzie in je statusupdate ook een kleine vermelding naar deze themadag zodat het voor hen duidelijk is waarom je dit doet.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

ZATERDAG 18

ZONDAG 19

TIPS

6. Wil je dat je doelgroep interactie onderneemt? Integreer dan een call to action in je post.

7. Ga eens live op Facebook maar zorg dat je de live sessie aankondigt om kijkers te halen.

JUL

WEEK 30:
13/07 -
19/07/2020

MAANDAG 20

DINSDAG 21

Nationale Feestdag

Op deze themadag kan je perfect inspelen op 'Koop Lokaal'. Laat je volgers weten waarom lokaal kopen en Belgisch kopen belangrijk is.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

WOENSDAG 22

DONDERDAG 23

VRIJDAG 24

ZATERDAG 25

ZONDAG 26

Internationale Dag van de Afkoeling

Voorspellen ze goed weer voor deze dag? Speel hier dan op in met een kleine vermelding naar deze themadag. Je kan een frisse look, cocktail, gerecht of bereiding in de kijker zetten en je volgers inspireren met je product of dienst.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

TIPS

8. Bouw vertrouwen op en werk met authentieke, échte foto's van jezelf, collega's, klanten. Gebruik GEEN stockbeelden.

9. Bepaal je boodschap per kanaal. Vaak kun je content prima op meerdere kanalen gebruiken, maar is het slim om de context te veranderen.

JUL

WEEK 31:
20/07 -
26/072020

MAANDAG 27

DINSDAG 28

WOENSDAG 29

DONDERDAG 30

Internationale Dag van de Vriendschap

Koppel deze themadag aan een video met je vriend/vriendin en laat je volgers weten waarom deze persoon zo belangrijk is voor jou. Vraag hen in je statusupdate om net hetzelfde te doen maar dan te reageren in de reacties onder je post.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

VRIJDAG 31

ZATERDAG 1

ZONDAG 2

TIPS

10. Werk samen met influencers. Influencers zijn de content-creators van nu. Door hun behendigheid en connectie met hun doelgroep maken ze in een handomdraai content van hoge kwaliteit.

11. Evalueer wekelijks welke berichten goed werken en doe verder. Geef niet op!

JUL


WEEK 32:
27/07 -
02/08/2020

STEL ONS GRATIS & VRIJBLIJVEND AL JE VRAGEN:

Telefoon: 09 245 95 36

E-mail: ellen.dupont@onlineed.be

 m.me/onlineedbelgie

 wa.me/3292459536

Verneem het nieuws uit eerste hand en [schrijf je hier in op onze nieuwsbrief](#):

Volg ons via:

