

**MAANDAG 28**

---

**DINSDAG 29**

---

**WOENSDAG 30**

---

**DONDERDAG 1**

---

Vorbereiding weekend van de klant (03-04/10/2020)

Op 3 en 4/10 is het weekend van de klant. Maak je volgers nieuwsgierig en geef ze een trigger om langs te komen.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

**VRIJDAG 2**

---

**ZATERDAG 3**

---

**ZONDAG 4**

---

**TIPS**

Weekend van de klant

Speel in op dit themaweekend door je klanten extra in de watten te leggen met een cadeau, gadget,... Deel dit via je sociale media kanalen met een video waarin je hen persoonlijk aanspreekt.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

Weekend van de klant

Voorzie je stories van leuke foto's, video's en/of boomerang van de sfeer in je winkel tijdens weekend van de klant. Maak er een mooi verhaal mee zodat je volgers hen betrokken voelen bij deze gelegenheid.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

1. Wees kort en krachtig in de boodschap die je wilt geven.

2. Maak je video vanaf het begin pakkend. Je kunt dit doen met visuele elementen die de aandacht trekken of begin je video met een vraag, een feit of een bewering die je doelgroep aanspreekt.

**OKT**

**WEEK 40:**  
**28/09 -**  
**04/10/2020**

**MAANDAG 5**

---

**DINSDAG 6**

---

Actueel onderwerp

Speel in op actuele onderwerpen die te maken hebben met jouw business. Maak hiervan een korte samenvatting en deel dit op je sociale media kanalen. Je volgers vinden het leuk wanneer je inspeelt op wat er leeft (zie tip 3).

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

**WOENSDAG 7**

---

**DONDERDAG 8**

---

**VRIJDAG 9**

---

**ZATERDAG 10**

---

**ZONDAG 11**

---

Quote van een medewerker

Laat je volgers op een leuke manier kennis maken met één van je medewerkers aan de hand van een leuke quote gecombineerd met een persoonlijke afbeelding.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

**TIPS**

3. Wil je een artikel delen? Dat kan. Vat het artikel kort samen in je statusupdate en plaats de link van het originele artikel in een reactie of in bio (Instagram).

4. Tegenwoordig zijn Insta Stories erg populair. Mensen besteden meer tijd aan stories bekijken dan door hun Insta feed te scrollen. Maak dus zeker ook gebruik van deze Instagram functie.

**OKT**

**WEEK 41:**  
**05/10 -**  
**11/10/2020**

## MAANDAG 12

---

## DINSDAG 13

---

Blog met tips

Voorzie een blog op je website met handige tips over je product of dienst. Benadruk hierbij de pijnpunten van je doelgroep zodat je onmiddellijk hun aandacht trekt. Vb: Spanning in je nek? Ontspan je spieren met onze tips.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

## WOENSDAG 14

---

## DONDERDAG 15

---

## VRIJDAG 16

---

Dag van de webshop (16-18/10/2020)

Heb je een webshop? GOED! Speel in op deze themadagen door je volgers nog even te wijzen op het feit hoe belangrijk #kooplokaal is. Tijdens deze periode kan je ook een korting koppelen aan elke aankoop.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## ZATERDAG 17

---

## ZONDAG 18

---

## TIPS

5. Wil je dat je doelgroep actie onderneemt? Integreer dan een call to action in je post.

6. Laat regelmatig iets van je horen zodat je onder de aandacht blijft van je volgers en er ook regelmatig nieuwe content is. Mensen volgen jou omdat ze content van je willen. Als je consequent berichten post, behoud je jouw volgers.

# OKT

WEEK 42:  
12/10 -  
18/10/2020

## MAANDAG 19

---

## DINSDAG 20

---

How-to video

Maak een how-to video over hoe je de perfecte herfst outfit samenstelt, hoe je een stukje wild bereid,... Dit is een mooie manier om je volgers te inspireren met je product of dienst.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## WOENSDAG 21

---

## DONDERDAG 22

---

## VRIJDAG 23

---

'Spread the love' met reviews

Weet dat het vertrouwen in een review groter is dan het vertrouwen in een advertentie. Vraag aan je volgers om een mooie review voor je achter te laten op Facebook en/of GMB. Deze kan je nadien nog delen op sociale media.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## ZATERDAG 24

---

## ZONDAG 25

---

## TIPS

7. Stel vragen. Door vragen te stellen, toon je interesse in je fans en creëer je een verhoogde betrokkenheid. Het zal je verbazen hoe leuk mensen het vinden om hun mening te delen.

8. Bepaal je boodschap per kanaal. Vaak kun je content prima op meerdere kanalen gebruiken, maar is het slim om de context te veranderen.

# OKT

WEEK 43:  
19/10 -  
25/10/2020

**MAANDAG 26**

---

**DINSDAG 27**

---

**WOENSDAG 28**

---

**DONDERDAG 29**

---

Internationale Internetdag

Speel in op deze themadag door jouw volgers te laten weten waarom internet zo belangrijk voor jou en je business is. Ga nadien interactie aan met je volgers door te vragen waarom zij internet belangrijk vinden.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

**VRIJDAG 30**

---

**ZATERDAG 31**

---

**ZONDAG 1**

---

**TIPS**

9. Werk samen met influencers. Influencers zijn de content-creators van nu. Door hun behendigheid en connectie met hun doelgroep maken ze in een handomdraai content van hoge kwaliteit.

10. Let er op dat je consistent bent in het posten op sociale media. Zorg dat je logo altijd voorzien is op je afbeelding/video.

Halloween

Post een leuke foto van jou en je medewerkers verkleed. Laat jullie persoonlijke, grappige kant zien. Vraag aan je volgers om zelf ook een foto van hun te delen.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

**OKT**

**WEEK 44:**  
**26/10 -**  
**01/11/2020**


## STEL ONS GRATIS & VRIJBLIJVEND AL JE VRAGEN:

---

Telefoon: 09 245 95 36

E-mail: [ellen.dupont@onlineed.be](mailto:ellen.dupont@onlineed.be)

 [m.me/onlineedbelgie](https://m.me/onlineedbelgie)

 [wa.me/3292459536](https://wa.me/3292459536)

Verneem het nieuws uit eerste hand en [schrijf je hier in op onze nieuwsbrief](#):

Volg ons via:

