

**MAANDAG 31**

---

**DINSDAG 1**

---

Quote van de maand

Voorzie een quote omtrent het nieuwe schooljaar en wens alle kinderen een goeie start. Koppel dit eventueel aan je dienstverlening of producten.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

**WOENSDAG 2**

---

**DONDERDAG 3**

---

**VRIJDAG 4**

---

**ZATERDAG 5**

---

Sneak peek

Gun je volgers een sneak peek van de nieuwe herfstcollectie die ze in je winkel kunnen kopen. Maak hiervoor een korte video waarin je enkele prints en/of kleuren van de collectie laat zien.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

**ZONDAG 6**

---

**TIPS**

1. Wees kort en krachtig in de boodschap die je wilt geven.
2. Maak je video vanaf het begin pakkend. Je kunt dit doen met visuele elementen die de aandacht trekken of begin je video met een vraag, een feit of een bewering die je doelgroep aanspreekt.

**SEP**

**WEEK 39:**  
**31/08 -**  
**06/09/2020**

**MAANDAG 7**

---

**DINSDAG 8**

---

Share a fan photo

Klanten taggen je wel eens in een foto op hun sociale media met een product die ze bij jou gekocht hebben. Deel deze foto ook op jouw sociale media kanalen en bedank de persoon voor de foto.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

**WOENSDAG 9**

---

**DONDERDAG 10**

---

**VRIJDAG 11**

---

**ZATERDAG 12**

---

**ZONDAG 13**

---

Deel je guilty pleasure

Laat je volgers op een leuke manier weten welk product van je gamma jouw favoriet is en waarom. Ga nadien interactie aan door hen te vragen wat hun favoriet is.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

**TIPS**

3. Betrek je fans en volgers. Een effectieve aanwezigheid op sociale media staat of valt met interactie en relaties opbouwen.

4. Tegenwoordig zijn Insta Stories erg populair. Mensen besteden meer tijd aan stories bekijken dan door hun Insta feed te scrollen. Maak dus zeker ook gebruik van deze Instagram functie.

**SEP**

**WEEK 40:**  
**07/09 -**  
**13/09/2020**

## MAANDAG 14

---

## DINSDAG 15

---

## WOENSDAG 16

---

Week van de Mobiliteit (16-22/09/2020)

Communiqueer rond deze themaweek door jouw volgers te laten weten hoe jullie meewerken aan een duurzame mobiliteit.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## DONDERDAG 17

---

## VRIJDAG 18

---

## ZATERDAG 19

---

Testimonial in de kijker

Klanten die vertellen hoe de samenwerking verlopen is, is van onschatbare waarde. Neem de moeite op tevreden klanten te interviewen en werk het uit tot een mooi verhaal (bij voorkeur aan de hand van een video).

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## ZONDAG 20

---

## TIPS

5. Wil je dat je doelgroep actie onderneemt? Integreer dan een call to action in je post.

6. Laat regelmatig iets van je horen zodat je onder de aandacht blijft van je volgers en er ook regelmatig nieuwe content is. Mensen volgen jou omdat ze content van je willen. Als je consequent berichten post, behoud je jouw volgers.

# SEP

WEEK 41:  
14/09 -  
20/09/2020

## MAANDAG 21

---

## DINSDAG 22

---

Begin van de herfst

Dit is de perfecte gelegenheid om een drankje, bereiding of outfit in de kijker te zetten. Doe dit bij voorkeur aan de hand van een video. Dit is een mooie manier om je volgers te inspireren met je product of dienst.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## WOENSDAG 23

---

## DONDERDAG 24

---

## VRIJDAG 25

---

Een dag in het leven van...

Geef een inkijk van wat jij of een medewerker doet gedurende de dag aan de hand van Instagram Stories. Je volgers zijn benieuwd naar een kijkje achter de schermen.

Lees tip 4.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld.

## ZATERDAG 26

---

## ZONDAG 27

---

## TIPS

7. Stel vragen. Door vragen te stellen, toon je interesse in je fans en creëer je een verhoogde betrokkenheid. Het zal je verbazen hoe leuk mensen het vinden om hun mening te delen.

8. Bepaal je boodschap per kanaal. Vaak kun je content prima op meerdere kanalen gebruiken, maar is het slim om de context te veranderen.

**SEP**

**WEEK 42:**  
**21/09 -**  
**27/09/2020**

**MAANDAG 28**

---

**DINSDAG 29**

---

Blog met tips

Voorzie een blog op je website met handige tips over je product of dienst. Benadruk hierbij de pijnpunten van je doelgroep zodat je onmiddellijk hun aandacht trekt. Vb: Spanning in je nek? Ontspan je spieren met onze tips.

Klik [HIER](#) voor een voorbeeld

**WOENSDAG 30**

---

**DONDERDAG 1**

---

**VRIJDAG 2**

---

**ZATERDAG 3**

---

**ZONDAG 4**

---

**TIPS**

9. Werk samen met influencers. Influencers zijn de content-creators van nu. Door hun behendigheid en connectie met hun doelgroep maken ze in een handomdraai content van hoge kwaliteit.

10. Let er op dat je consistent bent in het posten op sociale media. Zorg dat je logo altijd voorzien is op je afbeelding/video.

**SEP**

**WEEK 47:**  
**28/09 -**  
**04/10/2020**


## STEL ONS GRATIS & VRIJBLIJVEND AL JE VRAGEN:

---

Telefoon: 09 245 95 36

E-mail: [ellen.dupont@onlineed.be](mailto:ellen.dupont@onlineed.be)

 [m.me/onlineedbelgie](https://m.me/onlineedbelgie)

 [wa.me/3292459536](https://wa.me/3292459536)

Verneem het nieuws uit eerste hand en [schrijf je hier in op onze nieuwsbrief](#):

Volg ons via:

