



SCREENEN

- WEBSITE**
Website screenen op basis van de webstatistieken van afgelopen jaar.
- SOCIALE MEDIA**
Social media kanalen onder de loep nemen op basis van de statistieken van het afgelopen jaar.
- E-MAILMARKETING**
Nieuwsbrieven screenen op basis van de webstatistieken en resultaten mailingmodule van het afgelopen jaar.
- ONLINE ADVERTEREN**
Online advertenties analyseren op basis van webstatistieken (Google Analytics) van het afgelopen jaar.
- ZOEKMACHINE SCREENING**
Google ranking analyseren op basis van zoektermen, incl. keyword analyse.

RESULTAAT ► Online marketingplan met concrete actiepunten om meer klanten, meer omzet en meer winst te genereren.



ACTIVEREN

- WEBSITE**
Concrete actiepunten aangaande uw website coördineren in samenwerking met het webbureau.
- SOCIALE MEDIA**
Sociale media kanalen optimaliseren aan de hand van de concrete actiepunten uit de screening.
- E-MAILMARKETING**
De gekozen mailingsoftware configureren of optimaliseren, met Facebook en Google Analytics integreren, inschrijvingsformulier voor uw website produceren en html e-mail sjabloon in de huisstijl ontwerpen.
- ONLINE ADVERTEREN**
Betalende online advertenties op sociale media, via zoekmachine, en op sites opzetten.
- ZOEKMACHINE OPTIMALISATIE**
Concrete actiepunten uit screening uitvoeren om uw website hoger in Google te laten scoren.

RESULTAAT ► Geoptimaliseerde online tools om meer klanten, meer omzet en meer winst te genereren.



BEHEREN

- WEBSITE**
Website up2date houden op basis van input en feedback.
- SOCIALE MEDIA**
Uw sociale media kanalen beheren op basis van 1 post per week aan de hand van een vooraf goedgekeurde content kalender.
- E-MAIL MARKETING**
Nieuwsbrief opstellen en verzenden op basis van input en feedback.
- ONLINE ADVERTEREN**
Betalende online advertenties bijsturen met als doel nog meer klanten, meer omzet en meer winst te genereren.
- ZOEKMACHINE OPTIMALISATIE**
Update uitvoeren met als doel hoger in Google te ranken.

RESULTAAT ► Meer klanten, meer omzet en meer winst.



1-OP-1 TRAINING

Handson training waar de online communicatie kanalen à la minute geactiveerd worden.

RESULTAAT ► Online marketing zelf beheren.



EVALUEREN

- GEAUTOMATISEERD RAPPORT**
De gebruikte online communicatiekanalen evalueren aan de hand van onze evaluatietool.
- TUSSENTIJDSE EVALUATIE**
Behaalde resultaten van website, sociale media kanalen, nieuwsbrieven, online advertentiecampagnes evalueren tijdens een persoonlijk onderhoud.

RESULTAAT ► Onze evaluaties bieden een duidelijk inzicht in de gemaakte investeringen waardoor u tijd en geld bespaart. Zo investeert u enkel nog in zaken die opbrengen.